

SERMENT Le monde entier a les yeux braqués sur le président américain.

ÉTATS-UNIS

BARACK OBAMA: LE STRATÈGE, L'ESPOIR, LE PRODUIT

Bilan a réuni à Genève trois acteurs de l'économie lors de l'investiture du président des Etats-Unis. Extraits. **PAR LAURE LUGON ZUGRAVU**

Il y aura eu davantage de téléspectateurs pour voir Barack Hussein Obama prêter serment que pour une finale de Coupe du monde de football. Réunis à l'hôtel Métropole à Genève, trois acteurs de l'économie romande partagent leur analyse et leur émotion.

JEAN-PIERRE LEHMANN *(Professeur d'économie politique internationale à l'IMD)*
«Elle s'appelait Eva. Ma nounou noire, dont le père avait été esclave en Caroline du Sud. Je suis né à Washington en 1945 et c'est elle qui s'est occupée de moi pendant mes cinq premières années. Alors c'est vers elle que vont mes pensées… Plus tard, j'ai assisté au discours historique de Martin Luther King. A l'époque je militais contre la ségrégation raciale, ce qui m'a valu la prison. J'ai quitté l'Amérique en 1966 très antiaméricain. Depuis, je me suis réconcilié, jusqu'à ce jour que personne n'aurait pu imaginer si proche du «I have a dream» de Martin Luther King».

JEAN-CLAUDE BIVER *(Patron de Hublot)*
«Obama est un communicateur exceptionnel. Il génère une émotion qui peut compenser tous les problèmes, car la seule chose qui ait un impact immédiat sur la consommation, c'est la confiance. Quand on sait qu'une baisse d'intérêt d'un demi-pour cent met six mois à produire son effet dans l'économie, on mesure la patience qu'il faudra. La mise en scène à laquelle nous assistons est donc le meilleur moyen de faire face à la crise et la preuve d'un brillant calcul».

> **«Il devra donner de la substance au changement promis»**
> ALEXANDRA POST QUILLET

ALEXANDRA POST QUILLET *(Associée et cofondatrice de Crescendo Marketing)*
«D'un point de vue marketing, sa campagne est un cas d'école. Il a élaboré une stratégie d'acquisition dont toutes les marques peuvent rêver. Désormais, on l'attend sur la fidélisation: après l'achat du produit, il faut que le mode d'emploi soit simple et le résultat efficace. Il devra donner de la substance au changement promis en tenant compte du fait que plusieurs segments de population seront difficiles à satisfaire.»

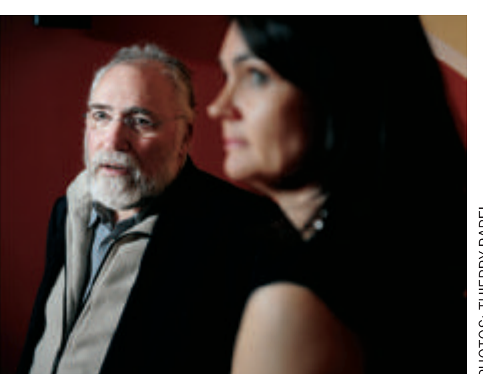
JPL «Il faut s'attendre à beaucoup de déceptions, tant la tâche qui l'attend est colossale. Mais hormis son charisme et son côté messianique, il est le contraire d'un Jesse Jackson, caricature du prédicateur noir. D'ailleurs, son discours n'est pas aussi inspirant qu'on aurait pu s'y attendre.»

APQ «J'ai demandé à une quinzaine de personnes de me décrire Obama: il en est d'abord ressorti le stratège et l'instinct politique, ensuite le charisme, la beauté et le côté sexy, enfin le métissage. Un publicitaire américain l'a résumé ainsi: un produit de rêve, attractif et nouveau.»

JPL «Malheureusement, son exercice verra sans doute la résurgence du protectionnisme. Or la guerre commerciale est le pire des scénarios.»

JCB «La régression du libre-échange due au fait que l'Etat devient copropriétaire de l'industrie fait peser une énorme menace sur le monde. Et en particulier sur la Chine, qui doit avoir entre 5 et 7% de croissance par an.»





ÉCHANGE Jean-Pierre Lehmann et Alexandra Post Quillet.

PHOTOS: THIERRY PAREL



FLAMBÉE Un terrain vague qui possède une sacrée valeur.

PHOTO: LIONEL FLUSIN

GENÈVE

LE RETOUR DE LA FOLLE SPÉCULATION IMMOBILIÈRE?

Un terrain acheté pour 10 millions le 2 septembre est revendu le lendemain pour 15,2 millions. **PAR LUIGINO CANAL**

Une bulle immobilière serait-elle en train de (re)naître au bout du lac? Une double transaction réalisée début septembre pourrait le laisser croire. C'est d'abord la société genevoise Immopart Financement qui, le 2 septembre, vend pour 10 millions de francs un lot composé de plusieurs parcelles dans la commune des Eaux-Vives. Pas d'immeuble sur ce terrain vague, mais uniquement des garages privés et de la mauvaise herbe.

Situé avenue de Rosemont, à un jet de pierre d'une voie de chemin de fer, sa surface est d'environ 4900 m². L'acheteur, Estepona, revend le 3 septembre cette propriété à la société Meigerhorn Rosemont, basée au Luxembourg, pour 15,2 millions. Soit une plus-value de 52% en un jour!

L'administrateur unique d'Estepona est le régisseur Paul Epiney. Ce dernier est également administrateur président délégué du Comptoir Genevois Immobilier (qui depuis décembre 2008 se nomme simplement Comptoir Immobilier), une des importantes régies du canton.

Reste à savoir qui se trouve derrière cette société désormais propriétaire du errain? Au Registre du commerce du Luxembourg, on découvre que Meigerhorn Rosemont a été fondée en mars 2008. Elle dispose d'un capital social de 20 625 francs qui est entièrement détenu par Meigerhorn Rosemont Holding.

Celle-ci est contrôlée par Meigerhorn Properties qui est en main d'une autre société basée au Grand-Duché, LDV Management II Meigerhorn. Le capital social de cette dernière est contrôlé par trois actionnaires: 2762 actions sont détenues par l'Institut public de sécurité sociale ayant son siège au Koweït, 1239 actions sont contrôlées par la société LDV Management II et une action est détenue par un directeur marocain résidant à Londres.

> **«Un institut koweïtien est en train d'investir des millions en Suisse.»**

Cet institut koweïtien, qui contrôle aussi 3238 actions (sur 3240) de la société LDV Management II Meigerhorn II, est d'ailleurs en train d'investir des millions dans l'immobilier en Suisse et notamment dans le bassin lémanique. En octobre dernier, il a acheté à Genève pour 85,5 millions un immeuble de bureaux situé à deux pas du Palais des Nations Unies. L'opération a été réalisée par Meigerhorn Nation.